



Eine Initiative der IG Schweizer Kartenanbieter

## MEDIENINFORMATION

### DemoSCOPE Umfrage – So bezahlt die Schweiz

Zürich, 6. September 2016. **Rund die Hälfte (47%) aller Männer kauft mehrmals täglich ein. Deutlich tiefer der Wert bei Frauen, wo nur gerade etwas mehr als ein Viertel (28%) mehrere Einkäufe pro Tag tätigen. Insbesondere Männer mögen es dabei bequem und bezahlen stets oder gelegentlich mit der Kreditkarte (67% versus 55% bei den Frauen). Und rund ein Viertel (23%) könnte es sich vorstellen, dabei ganz auf Bargeld zu verzichten. Darum verzichtet beim Online-Shopping auch nur gerade ein Siebtel auf die Kreditkarte, so die Erkenntnisse einer bevölkerungsrepräsentativen nationalen Studie von DemoSCOPE\*)**

Gerade Personen, die täglich mehrmals etwas kaufen, verwenden die Kreditkarte um ein Mehrfaches häufiger. Bequem und schnell, das scheint bei vielen das Motto zu sein. So erstaunt es nicht, dass Personen, welche die Kreditkarte regelmässig nutzen, häufig (61%) mit einem „Tap“ (kontaktlos) bezahlen. Knapp jeder Dritte aller Befragten (29%) bezahlt bereits kontaktlos. Männer doppelt so häufig wie Frauen und Deutschschweizer rund 50% häufiger als Westschweizer. Dennoch scheint noch nicht ganz allen bekannt zu sein, dass mit fast jeder Kreditkarte (rund 90%) „getappt“, sprich kontaktlos bezahlt werden kann – und das an zwei von drei Zahlterminals.

Am häufigsten wird die Kreditkarte beim Online-Shopping (84%) eingesetzt. Männer leicht häufiger als Frauen (87% versus 81%). Auch Ferien- und Flugbuchungen (77%) sowie Ausgaben im Ausland (76%) werden bevorzugt mit der Kreditkarte beglichen. Und nahezu die Hälfte aller Befragten mit einem höheren Einkommen will von Bonusprogrammen profitieren.

Wenn nicht mit der Kreditkarte bezahlt wird, kommt die Debitkarte mit 73 Prozent noch vor dem Bargeld (71%) zum Zug. Rund ein Viertel (23%) aller Befragten kann sich vorstellen, ganz auf Bargeld zu verzichten. Besonders 18-34-jährige und Männer im Vergleich zu den 50-65-jährigen und Frauen.

\*Die bevölkerungsrepräsentative Online-Umfrage wurde von DemoSCOPE im Zeitraum von 6. bis 17. Juli durchgeführt. Befragt wurden 921 Personen aus der ganzen Schweiz im Alter von 18 bis 65 Jahren im Auftrag der Interessengemeinschaft Schweizer Kartenanbieter.

#### Medienanfragen:

##### DemoSCOPE

Eva Bühlmann

Projektleiterin

Direktwahl 041 375 44 46

[eva.buehlmann@demoscope.ch](mailto:eva.buehlmann@demoscope.ch)

##### IG Schweizer Kartenanbieter

c/o C-Matrix Communications

Yvonne Schäpper

043 300 56 62

[yvonne.schaepfer@cmatrix.ch](mailto:yvonne.schaepfer@cmatrix.ch)



## **Eine Initiative der IG Schweizer Kartenanbieter**

Weitere Informationen zum Thema bargeldloses Bezahlen: [www.cashless.ch](http://www.cashless.ch)

## **Über die Interessengemeinschaft Schweizer Kartenanbieter**

Mitte September 2013 hat die Interessengemeinschaft Schweizer Kartenanbieter die Kampagne „Tony Card“ lanciert. Sie setzt sich für die Förderung des bargeldlosen Zahlungsverkehrs ein. Bargeldloses Bezahlen ist einfacher, schneller und sicherer. Ziel der Interessengemeinschaft Schweizer Kartenanbieter ist es, Konsumenten und Handelspartner über die Vorzüge des bargeldlosen Bezahlens zu informieren und aufzuklären. Die Kommunikation erfolgt via Print-, Bild-, Video- und Online-Medien. In der Interessengemeinschaft Schweizer Kartenanbieter zusammengeschlossen sind die Unternehmen: Aduno SA, American Express, BonusCard.ch AG, Cembra Money Bank AG, Concardis Schweiz AG, Cornèrcard, PostFinance AG, SIX Payment Services AG, Swisscard AECS GmbH, UBS Switzerland AG, Visa und Visa Card Services SA.